



Every 1 United: Roze Maandag lanceert de meest inclusieve voetbalclub ter wereld

Tilburg, 13-07-2026 – Terwijl de wereld toeleeft naar de WK-finale voetbal in de Verenigde Staten, presenteert Stichting Roze Maandag samen met creatief bureau Scheepens een compleet ander elftal. Onder de naam Every 1 United lanceert Roze Maandag vandaag de meest inclusieve voetbalclub ter wereld: een team dat niet uitblinkt in titels of transfersommen, maar in diversiteit. In aanloop naar Roze Maandag op 20 juli 2026 – precies één dag ná de WK-finale – laat Every 1 United een ander geluid horen. Niet met de ambitie om wereldkampioen te worden, maar om te laten zien dat diversiteit en inclusiviteit de basis vormen van élk echt team.

Het WK voetbal van 2026 wordt gehouden in de Verenigde Staten, Mexico en Canada. Juist het land waar de finale wordt gespeeld, staat onder president Trump niet bepaald bekend om een inclusief beleid. En ook het mannenvoetbal zelf – een sport waarin openlijk jezelf zijn nog altijd allesbehalve vanzelfsprekend is – kan wel een inclusiviteitsinjectie gebruiken. In een tijd waarin de wereld steeds verder polariseert, zet Every 1 United daar bewust één team tegenover: een elftal dat mensen samenbrengt in plaats van tegenover elkaar.

“Roze Maandag is een feest met een boodschap. Vorig jaar keken we met Hologays voorbij onze eigen landsgrenzen. Dit jaar pakken we het grootste sportpodium ter wereld om te laten zien dat een team pas compleet is als iederéén mee mag doen.” – Karel IJsebaert, voorzitter Stichting Roze Maandag.

Een opstelling die uitblinkt in diversiteit

Every 1 United is geen gewone club. In de aanloop naar Roze Maandag maakt de club haar spelers stuk voor stuk bekend op de social kanalen van Roze Maandag: een opstelling waarin plek is voor iedereen die elders juist aan de kant zou staan. Homo, hetero, lesbisch, bi, trans en non-binair; jong en oud; alle kleuren, achtergronden en lichamen. In de campagnevideo komt het team op zoals elk groot elftal dat kent: vanuit de spelerstunnel het veld op, waarna ze samen het volkslied zingen. Geen sterspelers en megasalarissen, maar een elftal dat bewijst dat verschil geen zwakte is, maar juist de kracht van het team.

“Ook dit jaar hebben we ons weer belangeloos ingezet voor Roze Maandag. Het thema raakt ons, en dat gevoel leeft breed binnen de Creative Family. Met Every 1 United laten we zien dat je geen wereldtitel nodig hebt om een winnend team te zijn.” – Bram Giesen, Creative Director Scheepens - Your creative agency

**Roze Maandag – word onderdeel van het team**

Op maandag 20 juli 2026, één dag na de WK-finale, kleurt Tilburg opnieuw volledig roze. Van 12:00 tot 02:00 uur viert de stad tijdens de Tilburgse kermis, midden in de zomervakantie, de liefde in al haar vormen. Onder het thema “United” nodigen we iedereen uit: homo, hetero, bi, trans, jong en oud. En op deze dag kan iedereen zich écht bij de club aansluiten: van de shirts van Every 1 United is een beperkte oplage beschikbaar, waarmee we het team verder uitbreiden. Want bij Every 1 United staat, zoals de naam al zegt, iederéén in de basis.

Over de ontwikkeling van de campagne

Stichting Roze Maandag heeft geen grote budgetten voor het voeren van campagnes. Toch staat er ook dit jaar weer een campagne waar we trots op zijn. De campagne kwam belangeloos tot stand binnen de Creative Family, in een samenwerking tussen Scheepens Your Creative Agency, dat het concept bedacht en ontwikkelde, en Studio Tegenlicht, dat de video verzorgde.

Over Stichting Roze Maandag

Roze Maandag kent een geschiedenis van meer dan 30 jaar en is uitgegroeid tot een nationaal symbool voor queer-inclusie in Nederland, met jaarlijks duizenden bezoekers die een dag komen vieren in Tilburg. We brengen mensen bij elkaar, vieren diversiteit en sturen belangrijke maatschappelijke boodschappen uit.

Contact: Karel IJsebaert

E-mail: rozemaandag@gmail.com

www.rozemaandag.nl